



Reglement Merkactivatie

Hieronder treft u de voornaamste voorschriften en uitvoeringskaders met betrekking tot merkactivatie op stations. Deze maken onderdeel uit van de ALGEMENE VOORWAARDEN MERKACTIVATIE (SAMPLING, FLYERING, EVENEMENTEN & ENQUETEREN) OP STATIONS. Indien en voorzover de voorwaarden van dit reglement afwijken van de hiervoor genoemde algemene voorwaarden prevaleren de voorwaarden van de algemene voorwaarden.

Voorschriften

Aanvrager dient zich bij het uitvoeren van de activiteiten te houden aan alle voorschriften die gelden voor werkzaamheden op het station en andere wet- en regelgeving waaronder maar niet beperkt tot de op dat moment geldende Nederlandse Reclame Code en de hieronder genoemde Merkactivatievoorschriften. Voorts dient zij zich te houden aan eventuele aanwijzingen van personeel van NS Stations of andere aan NS Stations gelieerde vennootschappen of van ProRail of beveiliging of politie op te volgen.

Wanneer dat in verband naar de mening van NS Stations nodig is, bijvoorbeeld in verband met orde of veiligheid, heeft NS Stations het recht om zonder opgaaf van redenen bepaalde personen niet toe te laten tot de locatie of te verwijderen en de geplande Merkactivatie op elk tijdstip – ook als de activiteit al plaatsvindt – te annuleren.

Voorschriften Merkactivatie

Een Merkactivatie moet voldoen aan de doelstelling: verrassen/inspireren/verblijfsduur verlengen/aanzetten tot besteding op het station.

Bij Merkactivatie in combinatie met voordeelbonnen door huurders en concessienemers van NS Stations zal worden doorverwezen naar de winkel(s) en/of horecagelegenheden op stations.

Een Merkactivatie is niet toegestaan indien deze:

- In strijd is met de openbare orde en/of goede zeden;
- Controversieel en/of schokkend en/of smakeloos en/of aanstootgevend is naar de mening van NS Stations;
- Naar de mening van NS Stations maatschappelijk ongepast is;
- Zich naar vorm en inhoud verzet tegen de belangen/bedrijfsactiviteiten van NS Stations of een andere entiteit die deel uitmaakt van de NS-Groep;
- Afbeeldingen van geslachtsdelen, billen en/of borsten bevat en/of er naakte personen worden ingezet;
- Aanzet tot geweld en/of agressie;
- Bestaat uit collecteren;
- Een stakingsactie betreft;
- Leden wil werven (bijvoorbeeld voor een politieke partij);
- Een protestactie betreft.



Uitvoeringskaders

Materialen en aankleding mogen niet hoger zijn dan 2,40 meter. De breedte hangt af van de afgesproken plekken op een station. Dat kan per station per plek verschillen. In de Toestemmingsbrief zal hierover nadere informatie worden verstrekt indien daar specifieke kaders voor gelden.

Materialen moeten voorzien zijn van een brandveiligheidscertificaat.

Materialen moeten passen binnen de daarvoor gestelde ruimte en niet hinderlijk zijn voor bezoekers van het station.

Er mag bij geluid geen gebruik worden gemaakt van versterkende middelen.

Een Merkactivatie vindt statisch plaats, met andere woorden: niet bewegend tussen meerdere (aangewezen) plekken.

Open vloeibare samples (dranken) zijn niet toegestaan.

De hoeveelheid van een sample mag maximaal 150 ml. zijn.

Verkoop is niet toegestaan.

Campagnes van alcoholische dranken en tabaksartikelen zijn in geen geval toegestaan.

Tijdens de Merkactivatie dient het station schoon te blijven. Indien er afval ontstaat gedurende de actie dient dit opgeruimd te worden door Aanvrager. Indien Aanvrager onvoldoende opruimt zal NS Stations zelf zorgen voor schoonmaak en is NS Stations gerechtigd schoonmaakkosten in rekening te brengen bij Aanvrager.

Bij het uitdelen van zaken (bijvoorbeeld flyers) wordt na afloop door Aanvrager zelf een ronde gemaakt door het betreffende station om eventueel op de grond achtergelaten zaken op te ruimen

Personen en of teams die worden ingezet voor Merkactivatie dienen zich representatief en herkenbaar te kleden. Er dient een teamleider aanwezig te zijn die aanspreekpunt is voor medewerkers van NS Stations.